

PEL Övningsuppgift

Hur skulle jag med mina specialintressen använda BSC med strategikartor som visualiseringsmetod?

Först och främst är det viktigt att definiera mina specialintressen. Mina intressen bygger kring tre huvudsakliga områden: problemlösning, business och IT. Detta är några intressen som jag under senare år har utvecklat och även praktiserat genom internship på managementkonsultbolag. Jag brinner verkligen för att lösa komplicerade och affärsrelaterade problem och därför är det svårt att välja någon just PEL-område. Det kan vara allt från optimering, transformation, projektledning och affärssystem till entreprenörskap och produktutveckling.

Med detta sagt är det dock inga konstigheter att tillämpa BSC och strategikartor som visualiseringsmetod får dessa ospecifika men relevanta intressen. Det finns diverse sätt att använda strategikartor och BSC men tyvärr tycker jag ej att det är en bra metod. Som nämnt har jag själv praktiserat inom branschen och aldrig stött på varken BSC eller strategikartor i den bemärkelsen som de förekommer i artikeln av Olve et al.. Att jag ej gillar dessa metoder bygger på dessa fem reflektioner:

1. BSC och strategikartor är överkomplicerade metoder
2. Det är svårt att påpeka konkreta, och inte generiska, mål och strategier
3. Dessa metoder visar ofta ej konkreta steg och implementationsmetoder
4. Strategikartor gör mig förvirrad
5. Det känns som att hela metoden innebär någon slags korvstoppning då man anpassar strategin efter metoden och inte tvärtom

Jag anser således ej att BSC och strategikartor är en metod som bör tillämpas i någon större utformning. Detta betyder dock inte att det är en dålig visualiseringsmetod eller att det inte bör användas. Uppenbarligen var det en väldigt bra metod som under en tid var väldigt populär. I vissa fall är det en utmärkt metod och personligen tycker jag att det är bra high-level metod som kan användas i början, för att få en övergripande insyn i strategier och dylikt, men som bör övergå i mer problemspecifika metoder och sätt som exempelvis beskrivs i Eppler och Platts artikel.

Andrey Busk
busk@kth.se

Hur skulle jag med mina specialintressen vilja använda någon av Eppler & Platts andra metoder, eller din favoritmetod?

Eppler och Platts har skrivit en väldigt intressant artikel kring hur man visualiserar diverse strategier. Deras framework är relativt enkel att förstå och innefattar de viktigaste byggstenarna vid genomförandet av strategivisualisering. Framförallt påpekar de vikten av att följa stegen *analysis*, *development*, *planning* och *implementation*, vilket jag själv ser som en nödvändig process. Strategivisualisering överlag är en väldigt viktig process inom affärsvärlden och inte minst inom management consulting, det är ingen slump att konsulter ofta kallas för powerpoint-ingenjörer. Det är en sak att komma på en lösning, men det är en vetenskap i sig att kunna presentera denna och framförallt få denna att bli accepterad av diverse ledningsgrupper med mera.

Även fast jag personligen inte visste om det så följer jag omedvetet många av de tekniker som författarna föreslår. Jag anser att det ej finns en korrekt metod utan att det måste vara en kombination av metoder som är anpassad efter situationen, då alla situationer är olika. Dock så anser jag att författarna föreslår sex konkreta, och i min åsikt korrekta, tips till hur visualiseringsprocessen bör gå till:

1. Att använda både individer och kollektiv för att minska grupptänkande
2. Kontinuerligt uppdatera och förbättra visualiseringen
3. Använda bilder och undvika att ha för mycket information (information overload)
4. Möjliggöra flera synsätt och infallsvinklar
5. Påvisa flera olika faser av strategin för att kunna sammanlänka analys med planering genomförande och implementation
6. Använda rätt tekniker vid rätt tillfälle

Som nämnt anser jag alltså att det är viktigt att förstå sin målgrupp och följa de ovannämnda punkterna i syfte att skapa en bra strategivisualisering. Jag tycker även att det inte endast handlar om strategivisualisering utan bör även innefatta all övrig visualisering av ens tankar, åsikter och annat man vill framför till andra. Detta kan vara allt från en skolpresentation till ett tal till en affärspresentation. Jag väljer därför inte att välja en metod utan håller mig till att det är viktigt att känna till metoderna och kombinera dessa för att nå bästa möjliga resultat.